



CONSEJERIA DE ECONOMIA
E INNOVACION TECNOLOGICA
Comunidad de Madrid

*Sumando
esfuerzos por
la internacionalización
de la empresa
madrileña*

Estudio sobre el Sector Turístico en Sudáfrica

Autor
Elena Mancebo Masa
2007

PROMOMADRID
Desarrollo Internacional de Madrid S.A.

CEIM
Confederación Empresarial
de Madrid - CEOE

IFEMA
Feria de
Madrid

 **Cámara**
Madrid

Nota sectorial: El Sector Turístico en Sudáfrica

Elena Mancebo
Técnico de Internacionalización de la Empresa
PromoMadrid /CEIM, Sudáfrica, 2006

1 INTRODUCCIÓN

- ✓ Fecha de realización: La presente nota sectorial ha sido realizada durante los meses de Marzo y Abril de 2007.
- ✓ Objetivo: Analizar el sector del turismo en Sudáfrica desde el punto de vista de las posibilidades del país, la oferta de la industria, la demanda existente y las condiciones facilitadoras, como el transporte de pasajeros.
- ✓ Metodología: Investigación de fuentes secundarias (estadísticas y datos actuales sobre la evolución del sector y proyecciones) así como entrevistas puntuales con instituciones sudafricanas relevantes.
- ✓ Fuentes:
 1. Página de informativa y promocional de Sudáfrica
www.southafrica.info
 2. Turismo de Sudáfrica
<http://www.southafrica.net>
 3. South African Tourism: *Annual Tourism Report*, 2005
 4. South African Tourism: *Indaba Factsheet – Tourism Arrivals*, 2006
 5. World Travel & Tourism Council: *South Africa, The Impact of Travel & Tourism on jobs and the economy*, 2002 Reino Unido
 6. Ministerio de Medio Ambiente, Comercio e Industria y Turismo de Sudáfrica: *Global Competitiveness Programme for the Tourism Industry in South Africa 2005 – 2010. Executive Summary*, 2005
 7. Asociación del Sector de Servicios del Turismo de África del Sur
<http://www.satsa.co.za>
 8. DTI : *Tourism Investment Framework*, 2005
 9. Consejo de Clasificación turística de Sudáfrica
www.tourismgrading.co.za
 10. Cape Routes Unlimited
www.tourismcapetown.co.zaConsejería de
 11. Economía del Western Cape

2 RESUMEN Y CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR

El continente africano continúa siendo la región que presenta los mejores resultados de los últimos años en cuanto al turismo, con un crecimiento anual de llegadas de turistas del 9%. En 2005, el continente acogió 5.356.512 llegadas, lo que supuso un incremento del 15,8% con respecto al año anterior. El África subsahariana fue a su vez, la que más contribuyó a este desarrollo.

África no obstante, posee la cuota del mercado más reducida a nivel global, del 4,6%, suponiendo el África subsahariana, el 2,9%. Puesto que desde el 2000, el turismo en la región viene creciendo a una media del 5%. Estas cifras demuestran el enorme potencial del continente en esta industria.

En este contexto, Sudáfrica es el destino preferido de los visitantes que acceden al continente. En 2005, superó los 7,5 millones de visitantes, lo que supuso el 20% de la cuota turística del continente. En términos económicos, estas llegadas representaron sin embargo, el 34% de los ingresos del continente por el turismo, lo que apunta al tipo de turismo que el país ofrece, de rango y costes elevados.

En la actualidad, el turismo es la cuarta industria en importancia en Sudáfrica, y su contribución al PIB nacional alcanzó el 8,15% en 2005. El sector emplea a más de 581.000 personas, 3% de la población activa, y por ello, ha sido identificado como uno de los sectores con mayor potencial en la creación de empleo de la economía.

La celebración del Mundial de Fútbol en Sudáfrica en 2010 es una de las oportunidades más prometedoras para el país en términos de desarrollo social y económico. Se estima que el campeonato contribuirá con más de €2 billones al conjunto de la economía, creará 150.000 puestos de trabajo y generará €720 millones en impuestos. Durante cuatro semanas, el país acogerá a más de 300.000 turistas y será el centro de la atención de 3 millones de espectadores. Esta es por tanto, una oportunidad única para el país de mostrar su ventaja comparativa como destino turístico.

Esas ventajas competitivas, son entre otras, un extenso litoral, gran diversidad en flora y fauna, clima templado y especialmente, una calidad en los servicios turísticos equivalente a la europea y competitiva con los estándares internacionales.

Para la realización de este extenso potencial sin embargo, los distintos actores involucrados en el sector, se enfrentan a una serie de retos, como ha apuntó en Consejo Mundial del Turismo en su informe de 2002:

12. Mejora de la imagen del país en el aspecto de la seguridad mostrando los esfuerzos del gobierno por prevenir el crimen.
13. Información sectorial insuficiente en términos de calidad y cantidad.
14. Necesidad de continuar la liberalización del transporte aéreo para mejorar las conexiones regionales.
15. Combatir desde el sector la pandemia de VIH/SIDA que afecta a la región.
16. Mantener la alta calidad del servicio turístico del país, al mismo tiempo que expandir los beneficios del sector al grueso de la población, mediante la formación continua de personal especializado.
17. Promover la sostenibilidad de los recursos naturales.
18. Los enormes esfuerzos del gobierno en la promoción de este sector junto con el impulso externo que aporta la celebración del Mundial de fútbol, auguras grandes perspectivas para la industria en los próximos años.

3 PANORÁMICA DEL PAÍS

3.1 Datos Básicos del País

- Idioma: 11 lenguas oficiales: Afrikáans (13,3%), Inglés (8,2%), IsiNdebele. IsiXhosa (17,6%), IsiZulu (28%), Sepedi (9,4%), Sesotho, Setswana (8,2%), SiSwati, Tshivenda y Xitsonga. El idioma de los negocios es el inglés.
- Gentilicio: Sudafricano/a
- Moneda nacional: Rand
- Fiesta nacional: 27 de abril – Día de la Libertad (primeras elecciones libres); 16 de diciembre – Día de la Reconciliación.
- Hora oficial: GMT – de octubre a febrero (+ 1)
- Flor nacional: Protea (originaria de Sudáfrica)
- División política: 9 provincias (Eastern Cape, Free Estate, Gauteng, KwaZulu-Natal, Mpumalanga, Northern Cape, Limpopo, North West and Western Cape).

Demografía

- Población: 47.4 millones de habitantes (2006)
- Densidad demográfica (2005): 37,4 habitantes/km²
- Tasa de crecimiento (2006): 0,1%
- Distribución por sexos (Estimación para 01.06.2006):
 - Hombres: 49 %
 - Mujeres: 51 %
- Esperanza de vida: 46 años
- Población Urbana (2006): 57.9 %
- Población de las principales ciudades (2005):

Ciudad del Cabo

(Cape Town/Kaapstad): 2.415.408

Durban: 2.117.650

Johannesburgo

(Johannesburg): 1.480.530

Pretoria: 1.104.479

Educación

- Tasa de alfabetización: 82,4%
- Religión: 78% Cristianismo (68% Protestantes y 10 % Católicos). 2% Hinduismo; 1.5% Islam; 0,5% Judaísmo.

Economía

- Principales productos: Minerales, Automóviles y componentes, pescado, frutas.
- PIB a precios de mercado: 171.065 (millones de euros 2005)
- Tasa de crecimiento del PIB : 4,9%
- PIB per cápita: 9.565 €
- Tasa de inflación (variación 2006/05): 3,7%
- Exportaciones: 46.255,8 (millones de euros 2005)
- Importaciones: 47.099 (millones de euros 2005)

Tipo de cambio utilizado: 7.9183 ZAR/€(Tipo de cambio promedio para el año 2005, BCE)

Fuente: SA Customs and Excise

3.2 Situación Política

La República de Sudáfrica es un estado federal con un gobierno central y nueve gobiernos provinciales.

En 1994, Sudáfrica superó con éxito el primer proceso electoral democrático de su historia, tras un periodo de 46 años de segregación racial promovido desde el gobierno (Apartheid). El Congreso Nacional Africano (ANC), liderado entonces por Nelson Mandela, accedió al poder y tras más de 10 años, continúa hoy siendo el partido mayoritario. El actual líder, Thabo Mbeki, venció en las elecciones de 1999 y 2004 y es hoy en día, el presidente y el Jefe del Estado.

Desde 1994, el ANC ha gobernado a penas sin oposición y en coalición con el primer sindicato del país (Congress of South African Trade Unions) y el Partido Comunista. El ANC se configuró en sus inicios como un partido de resistencia frente al Apartheid y en

favor de los derechos y libertades para todos los ciudadanos sin distinción de raza, y recibió por ello, importantes apoyos internacionales.

Como principal fuerza en la oposición, aunque a gran distancia del ANC, se encuentra la Alianza Democrática (DA). Este grupo es resultado de la fusión entre el Partido Democrático (artífice ideológico del Apartheid) y el Nuevo Partido Nacional. Se trata de un partido de corte liberal muy identificado con la élite intelectual blanca. La DA obtuvo un 15% de los votos (frente al 66% del ANC) en las últimas elecciones nacionales celebradas en marzo del 2006.

Por primera vez, el ANC gobierna sólo en coalición en las nueve provincias, incluido el Western Cape (tradicional feudo del DP) y KwaZulu-Natal (feudo del IFP – movimiento nacionalista zulú de corte conservador).

3.3 Situación Económica

En el siglo XX, la economía sudafricana se ha diversificado desde una base principalmente agrícola y minera, y en la actualidad, los servicios contabilizan más del 65% del PIB y la industria, alrededor del 20%. No obstante, se estima que la minería continúa teniendo un papel primordial en la economía: a través de relaciones con la industria energética, la industria del hierro y del acero, y el sector químico, se estima que esta actividad contribuye de forma indirecta hasta el 15% del PIB.

El valor del PIB en el año 2005 fue de 171.065 millones de Euros. Esta cifra representa más de un tercio del PIB del continente africano, pero alrededor del 20% del PIB español. En los últimos años, el crecimiento del PIB ha venido presentando una tendencia ascendente, alcanzando el 4,5% en 2004 y el 4,9% en 2005. Este crecimiento se asienta sobre el sector servicios, que se ha visto beneficiado en los últimos años, por una potente demanda interna alimentada por la expansión del mercado de créditos en el sector privado.

Las políticas del nuevo gobierno, junto con una tendencia global de descenso del nivel de precios, han contribuido a la tendencia general de reducción de la inflación, que en 2006 alcanzó una variación del 3,7% con respecto a 2005.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta la economía sudafricana son las altas tasas de desempleo (25% en 2006), parte de la herencia de la política de segregación llevada a cabo hasta 1994. La reducción de esa tasa de desempleo hasta la mitad y del nivel de pobreza son los dos objetivos fundamentales del gobierno para 2014. Para alcanzar esos objetivos el gobierno ha estimado que la economía deberá mantener una tasa de crecimiento medio del 5% entre 2004 y 2014 y ha adoptado una estrategia específica: *Accelerated and Shared Growth Initiative for South Africa (ASGISA)*. Esta estrategia identifica 6 áreas principales que impiden el crecimiento y que deberán centrar los esfuerzos del gobierno:

1. volatilidad del tipo de cambio,
2. la escasez de mano de obra cualificada,
3. inversión insuficiente en infraestructuras,
4. deficiencias de los servicios públicos,
5. marco reglamentario adecuado para promover la inversión y
6. falta de competencia en sectores clave.

Dentro del marco de prudencia macroeconómica y fiscal mantenida por el GEAR es previsible que la política del gobierno en los próximos años se caracterice por un mayor intervencionismo a nivel macroeconómico para acelerar las reformas estructurales identificadas como más urgentes.

Un rasgo destacado de la política del Gobierno desde 1994 ha sido la estrategia de discriminación positiva para la promoción de las personas desfavorecidas durante el periodo del apartheid. Esta política, conocida como *Black Economic Empowerment (BBE)* está dirigida a cambiar la estructura de la propiedad y control de los principales activos económicos heredada del régimen anterior. Como norma general, se ha establecido como objetivo la transferencia de un 25% de la propiedad a personas desfavorecidas en el plazo de 10 años.

El sector exterior está marcado por un creciente déficit comercial, que ha alcanzado record históricos en el primer trimestre de 2006, como consecuencia de la fortaleza de la demanda interna y la apreciación del rand. La balanza por cuenta de capital representa, en cambio, un superávit que compensa el déficit de la balanza comercial y que ha permitido al Banco Central mejorar sustancialmente el nivel de reservas. Sin embargo, la mayor parte de los flujos de capital toman la forma de inversiones en cartera principalmente dirigidos a la bolsa de Johannesburgo que ha experimentado subidas espectaculares durante el 2005 y el 2006.

En conjunto, la economía sudafricana presenta una tendencia al alza a consecuencia de diferentes factores subyacentes: la inflación permanece retenida a pesar de la subida de los precios del crudo; los tipos de interés se mantienen a niveles excepcionalmente bajos, contribuyendo al sólido crecimiento de la inversión privada y del consumo interno. Además, el crecimiento del PIB se ve respaldado por el incremento del nivel de formación de capital fijo en el sector público. Ante este panorama, las predicciones aluden al mantenimiento de un nivel de crecimiento por encima del 4,5%. La preocupación principal sin embargo, se centra en la evidente escasez de personal formado e infraestructuras que pueden afectar el desempeño de la economía en un futuro próximo.

4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1 Características del sector

Uno de los principales atractivos de Sudáfrica como destino turístico es el hecho de que ofrece una introducción cómoda a la desconocida región sub-sahariana para el turista “principiante” al ofrecer unos servicios turísticos de primera calidad y a un precio competitivo para el turismo internacional.

Sudáfrica ofrece un amplio espectro de posibilidades para el turismo:

- Turismo de aventura / naturaleza

El país ofrece 3000 km de costa a la vez que impresionantes cadenas montañosas, situadas muchas veces al lado del mar. La diversidad del terreno y un clima muy agradable le convierten en un destino ideal para la realización de actividades de tiempo libre.

Entre las actividades a realizar se encuentran el montañismo, surfing, escalada, safaris a caballo, mountain bike, rafting así como paracaidismo y parapente. Una de las nuevas atracciones turísticas, en esta línea, es la observación de tiburones desde una jaula en el mar.

- Turismo cultural

Sudáfrica es un crisol de culturas, religiones, tradiciones e idiomas. En ella se pueden encontrar desde antiguas tribus africanas, como los Zulúes o los Xhosa, hasta descendientes de los colonos europeos, pasando por descendientes de inmigrantes asiáticos, de Malasia e India y, todos ellos, habiendo plasmado su cultura en forma de representaciones arquitectónicas, artísticas y musicales.

La turbulenta historia del país, ofrece sin embargo, en la actualidad, numerosas muestras de reconciliación y convivencia. La visita de la Isla de Robben Island donde Nelson Mandela permaneció preso (declarada la UNESCO Patrimonio de la Humanidad), es un buen ejemplo de ello.

- Turismo de negocios

Sudáfrica está intentando posicionarse como destino para albergar eventos internacionales al combinar infraestructuras de primer orden y una naturaleza apta para el disfrute. Según los últimos datos, Sudáfrica alberga alrededor de 101.000 conferencias y eventos anuales, que en su conjunto atraen a más de 11 millones de participantes internacionales. Esta industria contribuye en un 2,7% al PIB del país.

- Turismo ecológico

El variado clima sudafricano permite encontrar al mismo tiempo temperaturas y paisajes tropicales en el sureste y desiertos en la región central. El paisaje es, por tanto, extraordinariamente variado y alberga espectaculares cadenas montañosas, amplias llanuras, zonas costeras vírgenes, ríos y dunas. Destaca también la diversidad biológica y natural que ha sido aclamada en el ámbito internacional. Esta variedad ha sido identificada por el gobierno y convertida en el slogan de la campaña turística promocional del país: *“Todo un mundo en un solo país”*.

Cuatro de las siete sedes declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en Sudáfrica, son de carácter natural: la región floral del Cabo, el Parque de Santa Lucía Wetland, la catedral de Vredefort y alrededores, y el parque Drakensberg.

El país también cuenta con numerosos parques nacionales, entre ellos el conocido Kruger Park, y diversas zonas de safari enfocados a distintos segmentos de población (estándar, nivel medio alto y lujo).

- Turismo arqueológico

Sudáfrica ofrece a sus visitantes numerosos enclaves de gran importancia arqueológica. Los más conocidos son Sterkfontein, Swartkrans y Kromdraai, son considerados una de las cunas de la humanidad y albergan una gran concentración de restos fósiles humanos.

También se puede visitar la serie más completa y numerosa de pinturas en piedra del continente africano, así como ejemplos de la riqueza de los reinos africanos existentes

con anterioridad a la colonización europea. Cada uno de estos enclaves ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

- Turismo deportivo

Sudáfrica cuenta con infraestructura deportiva de primer orden y es sede de importantes eventos deportivos a nivel internacional. El 10% de los turistas extranjeros que Sudáfrica recibe lo hace para admirar o participar en eventos deportivos.

Sudáfrica ha albergado entre otros, el Mundial de Rugby en 1995, el Mundial de Críquet en 2003 así como el Mundial de Golf Femenino en 2005 y 2006.

En la actualidad, el país se encuentra inmerso en los preparativos de uno de los más reconocidos eventos deportivos: el Mundial de Fútbol que tendrá lugar en 2010.

- Turismo culinario

La región del Western Cape, en el sur del país, es internacionalmente conocida por su producción de vino de alta calidad. Los primeros viñedos fueron plantados en 1655 por parte de los colonos holandeses. El turismo vitivinícola es uno de las modalidades más apreciadas de la industria en el país.

La mayoría de las bodegas son accesibles a través de las llamadas “rutas del vino” muy populares para cualquier visitante que acude a Ciudad del Cabo y que ofrecen catas y venta del producto entre sus principales atractivos. Tour operadores registrados proporcionan al visitante información sobre el proceso de elaboración del vino así como le introducen en el delicioso arte de la cata y la alta gastronomía. En esta región se encuentra la ruta de cata de vinos más larga del mundo, La Ruta 62, y que recorre diversos municipios de gran interés.

En el sector gastronómico, la región complementa una extensa oferta de alta cocina, hospitalidad y amplia gama de restaurantes. En la provincia destaca una fusión única de tradiciones europeas, asiáticas y africanas.

4.2 Evolución del sector

África, con una proyección de crecimiento de 10,6% en el número de visitantes para 2006, es la región que mayor crecimiento espera obtener a nivel mundial en este sector, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Las visitas internacionales al continente se incrementaron en un 9,8% con respecto al 2005, entre enero y agosto, siendo el África Sub-Sahariana la región con mayor crecimiento dentro del continente (12,6%). Los países mayoritariamente visitados fueron Sudáfrica, Kenya, Mozambique, Swazilandia y las islas Seychelles.

La evolución del sector del turismo en Sudáfrica ha estado invariablemente marcada por la historia del país: el aislacionismo sufrido como resultado de la política de apartheid retrasó enormemente la entrada del país en la esfera internacional en múltiples áreas, incluido el turismo.

Desde la llegada de la democracia en 1994, el número de turistas se multiplicado por más del doble, superando los 7 millones de visitantes en 2005 desde los 3 millones contabilizados en 1994. Según el Euromonitor, Sudáfrica se situó, en 2005, en el puesto 32 en el ranking de los destinos turísticos más visitados, manteniendo el puesto desde el 2004.

En la actualidad, el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en Sudáfrica y su contribución al PIB nacional alcanzó el 8,15% en 2005. La tasa de ocupación hotelera ha subido hasta el 69% en 2005 y el precio medio por habitación ha aumentado un 5,6% hasta los 85 dólares americanos. La industria turística es la cuarta más importante del país con 700 hoteles, 2.800 establecimientos de tipo familiar (B&B) y más de 10.000 restaurantes y se estima que seguirá ganando importancia en cuanto a empleo y fuente de divisas. La celebración del Mundial de Fútbol para 2010 está provocando la aparición de establecimientos turísticos a gran ritmo repartidos por todo el país, lo que relativiza estas cifras y dificulta cualquier intento de contabilizar los establecimientos. El segmento que más ha aumentado es el del turismo ecológico (fotografía, observatorios de aves, estudios de botánica, senderismo y montañismo), si

bien todavía el turismo sudafricano basa sus ingresos en el turismo nacional, que es aproximadamente dos veces el internacional.

El sector emplea a más de 581.000 personas, 3% de la población activa, y por ello, ha sido identificado como uno de los sectores con mayor potencial en la creación de empleo de la economía.

Todos los expertos consideran que la industria tiene enorme potencial de crecimiento. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que, para 2012, el conjunto de la economía derivada del sector turístico alcanzará las siguientes cifras:

- a) Participación del 11,6% del PIB
- b) 1,5 millones de empleos
- c) Crecimiento de la inversión de capital del 5,2%
- d) 1,6% de crecimiento del gasto público.

En general, la industria del turismo en Sudáfrica se encuentra en la fase de crecimiento de su ciclo vital, que probablemente se mantendrá durante algún tiempo (a pesar de los cambios temporales, debidos a los ciclos naturales de crecimiento de la economía), especialmente si el mercado domestico continúa creciendo.

Esta fase de crecimiento está caracterizada por los siguientes factores:

1. Gran número de nuevos operadores entrando en el mercado en una gran variedad de sub-sectores;
2. Excesiva inversión en capital y calidad de parte de algunos de los nuevos actores en ciertas áreas del sector (ej. Lodges de lujo en safaris).
3. Consolidación del negocio en el segmento más alto del mercado, ya que los tour operadores intentan controlar el mercado en precio y capacidad, aprovechando las ventajas de las economías de escala.
4. En general, alto nivel de fragmentación con escasos contactos y relaciones entre actores dentro de la industria.

En el caso de destinos turísticos menos establecidos y conocidos, como es el caso de Sudáfrica, la planificación y reserva de viajes transfronterizos se realiza fundamentalmente a través de los tradicionales actores intermediarios, que conectan al turista en su país de origen, con lejanos destinos. Agencias de viaje y tour operadores son, por tanto, es indispensables.

Sudáfrica, debido a sus características naturales, se ha posicionado competitivamente en un segmento específico de la oferta turística, el del turismo de aventura enfocado hacia segmentos de mercado exigentes y con experiencia, que poseen una actitud positiva hacia el país.

Considerando este posicionamiento, cuatro mercados fueron identificados como principales competidores: Kenia, Australia, Tailandia y Brasil. Sudáfrica presentó un crecimiento sostenido con respecto a sus competidores en el periodo 1999-2002, tanto en volumen como en valor. Estas cifras deben ser observadas sin embargo, desde el contexto de debilitamiento del rand con respecto a las divisas de los principales países emisores de turistas. El fortalecimiento del rand a partir del 2002 ha contribuido a la disminución de los ingresos por turismo en ciertos mercados dólar y euro.

Uno de los mayores retos a los que la sociedad sudafricana se enfrenta es el crimen, situación que impacta directamente sobre el desempeño del sector turístico del país. La última encuesta realizada por la autoridad turística sudafricana competente en 2005, citaba la seguridad como el factor más preocupante para los visitantes, domésticos e internacionales, al elegir Sudáfrica como destino turístico.

Esta negativa percepción junto con el alto precio de los billetes de avión, continúan siendo los factores que mayormente restringen el crecimiento del turismo en Sudáfrica.

4.3 Actuaciones institucionales

La regulación del sector turístico es competencia del Ministerio de Medio Ambiente y Turismo a nivel nacional. El sector cuenta también con una posición relevante en el ámbito provincial estando adscrita a la Conserjería de Economía, en la mayoría de los casos.

En 1996 el gobierno publicó su primera Estrategia Nacional para el Turismo, que sigue siendo válida hasta la fecha. Esta estrategia fundó la *Organización Nacional de Turismo (South African Tourism)* que es, en la actualidad, el principal actor encargado de la regulación y promoción del sector. Esta organización ha venido publicando estrategias bianuales de desarrollo del sector que intentan establecer una estrategia de crecimiento e identificar las principales restricciones al mismo (bajo valor del turismo recibido, exclusión de grupos históricamente discriminados, concentración geográfica, estacionalidad, dependencia de riesgos externos, sostenibilidad, competitividad).

En 1995, el Ministerio de Turismo e Industria estableció un programa de incentivos para la inversión en el sector turístico. Estos se dividen en las siguientes categorías:

- ✓ Subvención para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) (fundamentalmente para alojamientos y tour operadores).
- ✓ Programa de Apoyo a Empresarios Negros. Consiste en el reparto de costes entre el empresario y la entidad pública en una proporción del 80 y el 20%.
- ✓ “Fondo de Infraestructura Esencial”. Subvención a proyectos que impliquen una mejora de las infraestructuras esenciales del país (carreteras, canalización subterránea, etc.)
- ✓ “Área de Desarrollo Urbano”. Programa de Incentivos Fiscales para los proyectos turísticos que supongan una mejora de las infraestructuras urbanas (sólo válido para Ciudad del Cabo y Johannesburgo).
- ✓ “Beca de Inversión Extranjera”. Entidades extranjeras pueden aspirar a una ayuda de hasta €300.000 si el componente extranjero no supera el 50% de la sociedad.

4.4 Alojamiento

La capacidad hotelera del país en 2006 era de, aproximadamente, 100.000 camas. Sudáfrica cuenta con una amplia variedad de alojamientos, desde hoteles de lujo a campamentos rurales, con distintas categorías y precios.

Un elemento a destacar es la gran disparidad existente entre provincias referente especialmente a la capacidad económica de las mismas, y con repercusiones en el sector del turismo. La capacidad hotelera es pues abundante especialmente en las regiones del Western Cape, KwaZulu Natal y Gauteng, y se puede encontrar de forma intermitente en el resto de las regiones, en función del reclamo turístico de que se trate (en la costa o en los Parques Nacionales).

Hay que recordar que el turismo es uno de los sectores prioritarios definidos por el gobierno como de mayor potencial de crecimiento para la economía. Ante la celebración del Mundial de Fútbol de 2010, el número de establecimientos hoteleros está creciendo enormemente. Asimismo, el gobierno ha impulsado una iniciativa para incorporar aquellos establecimientos que cumplan las condiciones mínimas para ser clasificados como alojamientos recomendados de cara al Mundial y que aún no estén registrados.

Por otra parte, el país viene sufriendo un gran desarrollo inmobiliario en los últimos años. Las perspectivas son muy interesantes para potenciales inversores en este sector existiendo incentivos al respecto (ver apartado “Actuaciones Institucionales”).

Los estándares y clasificación oficiales vienen marcados por el Ministerio de Medio Ambiente y Turismo a través del *Consejo de Certificación Turística*, que otorga una clasificación por estrellas a los establecimientos que así lo solicitan, en función de criterios de seguridad y calidad. Los estándares ISO también se observan. Esta clasificación se desarrolla a partir de la valoración de los consumidores que pueden enviar, de forma voluntaria, por teléfono o Internet. En la actualidad se estudia la posibilidad de evaluar también a tour operadores y transportes turísticos. Los establecimientos se someten también de forma voluntaria a esta valoración. Esta

institución tiene, sin embargo, un largo camino por recorrer puesto que se estima que un 64% de la capacidad hotelera expresada en camas, no está clasificada.

La oferta turística sudafricana fue condecorada internacionalmente por los premios Oscar del turismo a nivel internacional en 2006. Con ello, se sitúa como el mejor destino vacacional de África.

El sector turístico está compuesto por un gran número de pequeñas, medianas y micro empresas. Puesto que las barreras de entrada son bajas, es relativamente sencillo para un empresario abrir un “Bed & Breakfast” o una agencia de viajes. Las empresas familiares ofrecen un servicio muy diverso y dirigido a las necesidades específicas de los consumidores, que las grandes compañías no llegan a proporcionar. La sostenibilidad de estos negocios sin embargo, está amenazada por la dificultad de acceder al canal de entrada al país y fundamentalmente, por la falta de habilidades y formación continua.

A pesar de la presencia de actores de pequeño tamaño, el sector turístico sudafricano estaba en 2005, dominado por un reducido grupo de actores. *Avis, Imperial, Budget Rent a Car* y *Hertz* son las principales empresas de alquiler de coches. En el sector aéreo, *South African Airways* es la línea más popular en las rutas internacionales. Otras importantes compañías domésticas son *Nationwide, Comair, ITime* y *Kulula.com*. *Southern Sun, Sun International, Protea hotels, City Lodge group* y *SAN Parks* poseen una mayor oferta en el sector del alojamiento, mientras que el canal está dominado por *Tourvest/ Imperial Holdings* (incluido *Spingbok Atlas*), *Bidvest* y *Cullinan Holdings*. El control que ejercen unos pocos operadores sobre el conjunto de la industria muestra la consolidación que ha tenido lugar a nivel local y global en la industria en la última década.

5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda turística en Sudáfrica está dominada por el turismo nacional. A pesar del incremento sufrido por el turismo internacional desde 1994, tan solo el 16% del volumen de turismo del país correspondió a visitantes extranjeros en 2005. Esta cifra aparentemente baja constituyó, sin embargo, el 72% de los ingresos del sector en ese año (€6,2 billones).

5.1 Perfil del turista

▪ Turismo internacional

Las visitas turísticas a Sudáfrica se reparten en el periodo julio-diciembre, que abarca ambos, el verano en el hemisferio norte y en Sudáfrica. Las estadísticas de flujos turísticos presentadas por *South African Tourism*, muestran una mejora creciente de la estacionalidad del turismo.

Para el turista extranjero, el principal motivo para visitar Sudáfrica es el ocio, recreo y vacaciones. El gasto medio diario por turista se situó en los €194, cantidad considerablemente alta, en comparación con el gasto medio diario incurrido por los turistas españoles en sus viajes al extranjero, de €130,8 en 2005, según la encuesta española *Familitur*. Esa cifra presenta una tendencia creciente si se compara con su valor para 2004 (4,5% de incremento).

La proporción de gasto por turista dedicada al pago de servicios en origen (léase, billete de avión, alojamiento reservado en origen, paquetes de viaje, etc.) es en torno a la mitad del gasto total.

Los turistas transfronterizos optan mayoritariamente por alojamientos de alto rango, (en un 70% de los casos). Bajo este nombre se encuentran hoteles, casas de huéspedes, B&Bs y alojamientos rurales en safaris. Un 27% de los visitantes en 2005 escogieron alojamientos de rango medio, léase apartamentos y albergues; el 3% restante se alojó

en camping y trenes/barcos. Comparando los datos de 2004 y 2005, se observa sin embargo, una creciente preferencia por los apartamentos sobre los hoteles.

El turismo internacional en Sudáfrica está enormemente concentrado en tres provincias: Gauteng (49%), KwaZulu Natal (21%) y el Western Cape (21%). Estas las provincias capturan el 75% del total de los ingresos por turismo. Las provincias de Northern Cape, Limpopo, Eastern Cape, North West y el Free State son raramente visitadas por turistas extranjeros.

Las estadísticas muestran un incremento del número de turistas “repetidores”, es decir, que ya habían visitado el país en otras dos o tres ocasiones. El número de llegadas de turistas por avión que visitaron por primera vez el país en 2005 desciende con respecto al año anterior. En ese año, menos de la mitad de los turistas que utilizaron el avión como medio de transporte, visitaban el país por primera vez (48,2%). La estancia media por motivos vacacionales se encuentra en torno a los 12 días.

- Turismo doméstico

Según las estadísticas del organismo sudafricano competente, el turismo doméstico viene marcado por las vacaciones escolares, con picos de visitas en marzo (Semana Santa), julio y diciembre (vacaciones de verano). En 2005, se registraron 36,2 millones de viajes.

Como se ha afirmado con anterioridad, una mayoría de los desplazamientos turísticos en este segmento se realiza con el objetivo fundamental de visitar amigos y familiares, de manera que tan sólo el 24% contribuye a incrementar los ingresos por alojamiento del sector turístico. Se observa un incremento en la proporción de turistas que visitan el país para realizar compras, que es la principal motivación de los turistas procedentes de otros países africanos.

El gasto medio por turista es, por esta razón, especialmente bajo situándose en los en €74. Los turistas de las regiones (Western Cape y Gauteng) con mayor capacidad económica fueron lógicamente, los que más gastaron. Este gasto se atribuye fundamentalmente al coste del transporte.

Más de la mitad de los turistas domésticos en 2005 tenían entre 18 y 34 años, constituyendo, en el 65% de los casos, núcleos familiares, formales o informales. Otro dato relevante es el hecho de que tres cuartas partes de los turistas pertenecían a étnias africanas.

El 47% de la población adulta no realizó ningún viaje doméstico en 2005. El factor económico fue la causa indicada por la mitad de ellos.

Con respecto al medio de transporte, casi la totalidad de los desplazamientos se realizaron por carretera (98% en 2005). De ellos, el 46% se realizó en mini bus/taxi y el 37% en vehículo privado. Aproximadamente la mitad de los viajes los realizaron personas solas.

Aquellos que sí viajaron eligieron las provincias de Kwa Zulu Natal (35,9%) y Gauteng (20%) como principales destinos.

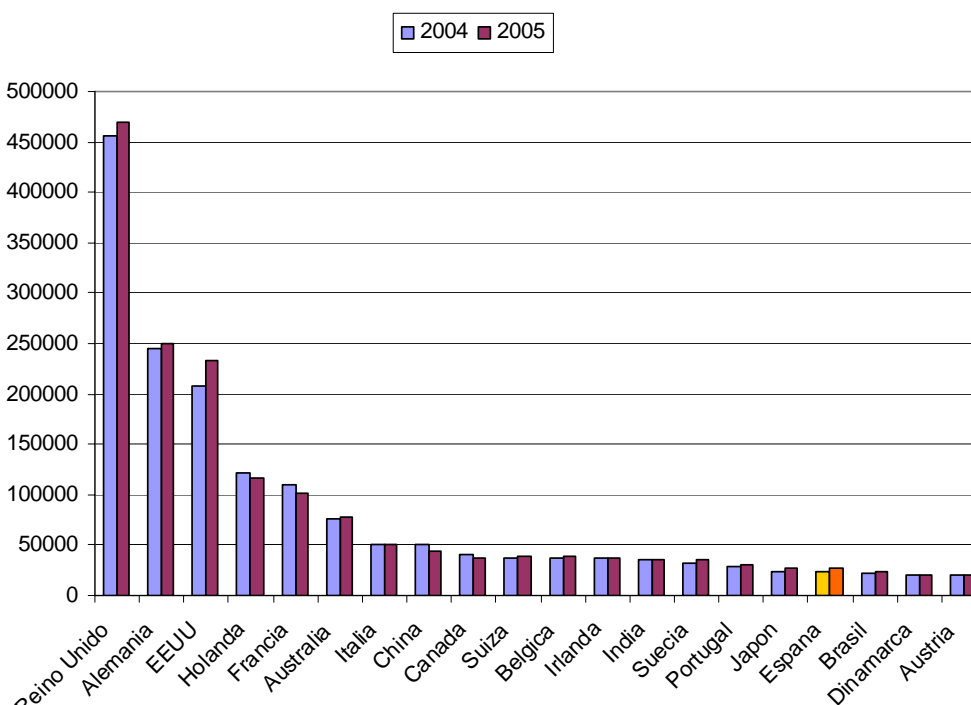
La duración media por viaje fue de 4 noches.

6 FLUJOS TURÍSTICOS

6.1 Flujos de turistas españoles a Sudáfrica

Sudáfrica continúa siendo un destino desconocido para el turismo español. En 2005, España se posicionó en el puesto 17 de los principales países origen del turismo de fuera de África hacia Sudáfrica, con un total de 25.610 llegadas. España tampoco se encuentra entre los 20 países origen de los mayores flujos de turistas a Sudáfrica. Las cifras de 2004 muestran sin embargo, una tendencia positiva de crecimiento en consonancia con el aumento que ha experimentado esta industria en el país.

Principales Mercados no Africanos



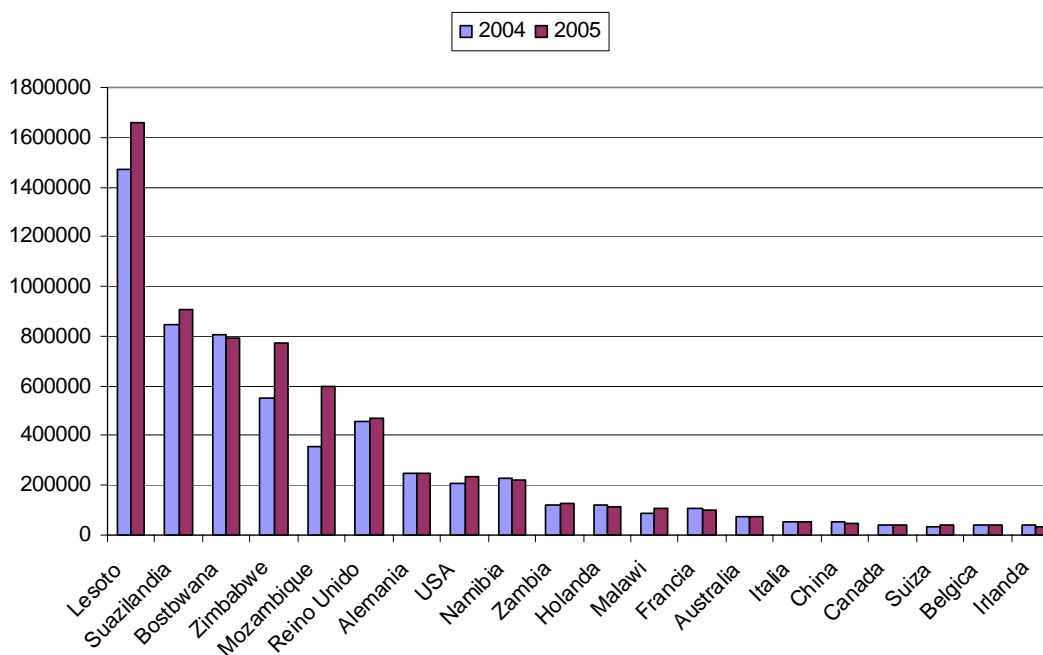
Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Anuario 2005*

6.2 Principales países origen del turismo sudafricano

Con un total de casi 5,5 millones de visitantes procedentes del continente africano, esta región es la mayor fuente de turistas para el país. Destacan especialmente, los países vecinos de la Unión Sudafricana, es decir, Lesoto, Suazilandia, Bostwana, Zimbabwe y Mozambique. Las visitas procedentes de África se incrementaron en un 15% en 2005 con respecto al año anterior.

En 2005, Sudáfrica recibió 1,6 millones de visitantes procedentes de Europa y las Américas, siendo el Reino Unido, EEUU y Alemania los tres principales países origen de visitantes en esta región.

Principales Mercados



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Anuario 2005*

7 FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

7.1 Transporte de pasajeros

Sudáfrica tiene un sistema de infraestructuras de transporte de primer orden. La red de carreteras está ampliamente desarrollada para el transporte de bienes por puertos y aeropuertos a lo largo y ancho del país. El aeropuerto de Johannesburgo es el centro neurálgico de la red de transportes del sur del continente. La ciudad de Durban ostenta el primer puesto en tráfico de contenedores de todo el continente africano.

- Transporte por carreteras

La red viaria del país cuenta con una longitud de 362.099 Km., de los que 73.506 Km. están asfaltados y 288.593 no. Esta red, comparable con la de cualquier país europeo, conecta las 9 regiones del país a través de las principales ciudades del país. La repartición de los km. es la siguiente:

- ✓ 1.400 Km. de autopista
- ✓ 440 Km. de autovía
- ✓ 5.300 Km. de carretera nacional y regional
- ✓ Aproximadamente 1.900 Km. son vías de peaje, atendidas por 27 puestos de control.

La industria automovilística es el tercer sector en tamaño de la economía sudafricana y representa una parte importante del conjunto de la industria manufacturera del país. Las grandes marcas internacionales de ensamblaje de automóviles están presentes en el país incluyendo Daimler Chrysler; General Motors; Toyota; Ford Motor Company; Nissan y Volkswagen. En este sentido, Sudáfrica se ha convertido en un actor internacional en la exportación de automóviles y sus componentes.

El parque automovilístico es relativamente antiguo teniendo, la mitad de los turismos actualmente registrados, una antigüedad de más de 10 años.

El transporte público no está muy desarrollado, especialmente en las ciudades, aunque sí existen algunas líneas de autobús y tren, que cubren trayectos urbanos e interurbanos. Además de estos, en las ciudades se pueden encontrar mini-buses, taxis privados con distintas tarifas y los llamados “rikkis”, taxis compartidos, muy populares entre los turistas y que ofrecen un servicio de puerta-a-puerta por un módico precio.

Ante la ausencia de un sistema de transporte público como el que se conoce en Europa, y debido también a las condiciones de seguridad, muchos son los que deciden alquilar un vehículo privado durante su estancia en el país. Existen numerosas compañías de alquiler entre las que destacan Avis, Imperial, Budget Rent a Car y Hertz. Los alquileres se asemejan en su mayoría a los que podemos encontrar en Europa.

- Transporte aéreo

Una compañía semi-privada, operativa desde hace 5 años, controla el 90% de las operaciones de aviación del país repartidas entre tres de los 11 aeropuertos internacionales (O.R Tambo Internacional, Cape Town Internacional y Durban Internacional) y 6 aeropuertos nacionales (Puerto Elizabeth, East London, George, Kimberly, Upington and Bloemfontein). La compañía se ha decidido recientemente a adquirir 3 nuevos aeropuertos regionales. El país cuenta sin embargo con un total de 731 aeropuertos repartidos por todo su territorio.

Desde 1994, el tráfico aéreo en general, se ha incrementado en más de un 70% y el tráfico de pasajeros internacionales en un 85% hasta alcanzar los 2,6 millones. El número total de pasajeros internacionales abandonando el país creció de 3,1 a 9,5 millones y los aterrizajes alcanzaron la cifra de 187.423 desde los 59.112 en un periodo de 5 años. Las autoridades competentes pronostican un crecimiento anual de aproximadamente un 30% hasta 2030.

Sudáfrica se ha incorporado también al fenómeno internacional de las líneas de bajo coste y cuenta con 3 aerolíneas que unen las principales ciudades del país a precios muy ajustados (Kulula.com, 1time y Mango). Un total de 8 compañías domésticas conectan grandes y pequeñas ciudades así como algunas pequeñas compañías charter.

Las principales compañías aéreas extranjeras cubren trayectos internacionales desde Johannesburgo y/o Ciudad del Cabo. Iberia realiza un vuelo diario entre Madrid y Johannesburgo en un Airbus A-340.

Uno de los proyectos que incrementaría significativamente las llegadas de turistas españolas sería la unión aérea directa de una de las ciudades más importantes y atrayentes del país, Ciudad del Cabo, con España.

- Transporte ferroviario

Sudáfrica cuenta con los mayores operadores de ferrocarril de Africa del sur con 31.700 Km. de vía ferroviaria, 3.500 locomotoras y 124.000 vagones a lo largo del país. *Spoornet* y el *SA Rail Commuter Corporation* (SARCC) controlan la red ferroviaria del país tanto de mercancías como de pasajeros. *Spoornet* controla el tráfico de mercancías así como los trayectos de pasajeros de larga distancia. *Metrorail* es responsable de operar el sistema ferroviario metropolitano en siete regiones: Durban, Ciudad del Cabo, Puerto Elizabeth, Pretoria, East London, Berlin (Uitenhage) y Wits Greater Johannesburg. Esta empresa está subcontratada por SARCC, que es propietaria de la infraestructura.

Con el 80% de la infraestructura ferroviaria del continente, *Spoornet* también ofrece conexiones con otros países sub-saharianos. La compañía espera invertir 900 millones de euros anuales en el transporte ferroviario durante los próximos 15 años.

- Transporte marítimo

Las más importantes vías de navegación en los océanos atlántico e índico, bordean las costas del país siendo atendidas por siete puertos comerciales, que conforman sin duda alguna, la red más equipada y eficiente del continente africano. Ejemplos son: Richards Bay, Durban, East London, Port Elizabeth, Mossel Bay, Cape Town and Saldanha.

- Evolución esperada del transporte

La celebración del Mundial de Fútbol en 2010 ha precipitado la adopción de proyectos de renovación y desarrollo de las infraestructuras de transporte del país, al menos en las

9 ciudades sede de eventos deportivos y en 6 distritos rurales. Se esperan no menos de 350.000 visitantes. El proyecto incluye la renovación del antiguo parque automovilístico de taxis y mini-buses (del 80%); renovación de 200 vagones ferroviarios; construcción de nuevos carriles para autobuses, bicicletas y viandantes. El gobierno ha presupuestado 397 millones de euros para proyectos de transporte derivados del mundial.

En el ámbito del transporte aéreo, ACSA ha reservado 544 millones de euros para la modernización de los principales aeropuertos internacionales del país, de Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Durban. Los 10 aeropuertos controlados por ACSA operan actualmente más de 200.000 aterrizajes y 10 millones de pasajeros anualmente. Las autoridades esperan recibir hasta 3 millones de turistas durante el Mundial de Fútbol.

7.2 Factores Legales

En principio, abrir un negocio en Sudáfrica es relativamente sencillo para una persona extranjera:

- ✓ No se necesitan permisos específicos para comenzar un negocio;
- ✓ Los negocios pueden ser controlados en su 100% por una entidad extranjera;
- ✓ Los extranjeros pueden poseer propiedades.

Únicamente, los proyectos que conlleven trabajos de construcción, deberán ser aprobados por la autoridad municipal implicada con el objetivo de asegurar que están avenidos con el marco regulatorio sobre medio ambiente, sanidad y seguridad pertinente.

El sector del turismo, como otros aspectos de la economía, también está siendo regulado para contribuir a la transformación de la sociedad tras la época del Apartheid. El Reglamento sobre “Empoderamiento Económico Negro” (Black Economic Empowerment) de 2003 trata de combatir las desigualdades creadas. Las medidas

propuestas por este código no son sin embargo, de obligado cumplimiento para las empresas extranjeras, con excepción de aquellas que aspiren a contratos públicos.

Potenciales inversores españoles deberán tener en cuenta que Sudáfrica se encuentra en negociaciones con el gobierno español para firmar un Convenio de Doble Imposición inexistente hasta la fecha.

8 ENTREVISTAS

Cape Tours Unlimited – Coordinadora de Información
Consejería de Economía y Turismo del Western Cape

9 FERIAS

La feria más importante del sector se denomina *Tourism Indaba*. Esta feria se celebra anualmente en Durban, la segunda ciudad más importante del país en función de su población.

En 2006 el número total de visitantes creció en un 3,8% llegando a la cifra de 3.757 visitantes, mientras que los 1.682 exhibidores representan un incremento del 6,4% con respecto a la participación del año anterior.

El perfil de los expositores fue muy variado y cubrió diferentes sectores entre ellos: tour operadores, consultorías, viajes de aventuras, agencias electrónicas, minoristas y mayoristas, servicios de publicidad y marketing, todos ellos referidos a distintas modalidades de turismo.

Las fechas previstas para la presente edición son del 12 al 15 de mayo de 2007, Durban.

10 ANEXOS

ANEXO I

Contribución económica del turismo en Sudáfrica

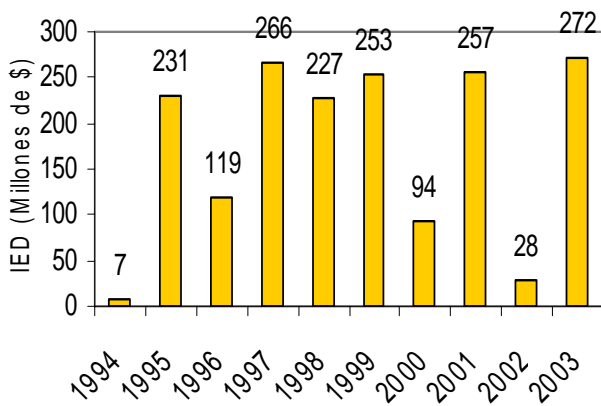
| Categoría | 2004 | 2005 | % crecimiento |
|---|----------------|----------------|----------------------|
| Contribución del turismo al PIB (directa e indirecta) | €11,3 billones | €12,4 billones | 13% |
| | 7,9% | 8,1% | |
| Contribución del turismo al PIB (directa) | €4,6 billones | €5,2 billones | 12% |
| Empleo directo en la industria del turismo | 465.710 | 478.630 | 2,8% |
| Empleo indirecto | 558.810 | 581.250 | 4% |
| Empleo total | 1.024.520 | 1.059.880 | 3,5% |

Fuente: Turismo de Sudáfrica: *Indaba Factsheet: 2005 Tourism Arrivals*, 2006

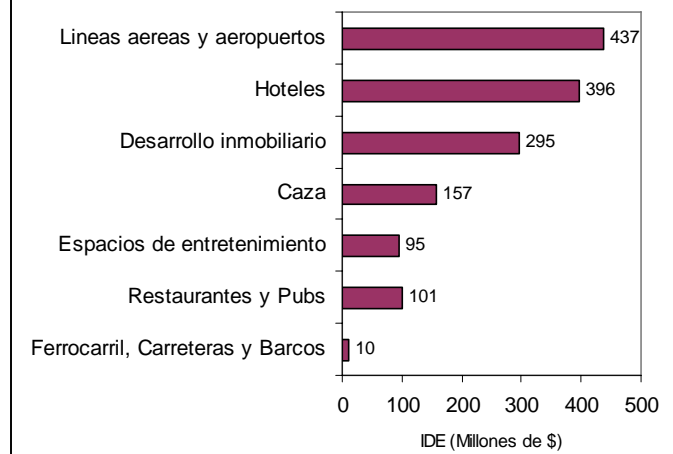
ANEXO II

Cifras de Inversión Extranjera Directa en Sudáfrica desde 1994

Inversion Extranjera Directa 94-03



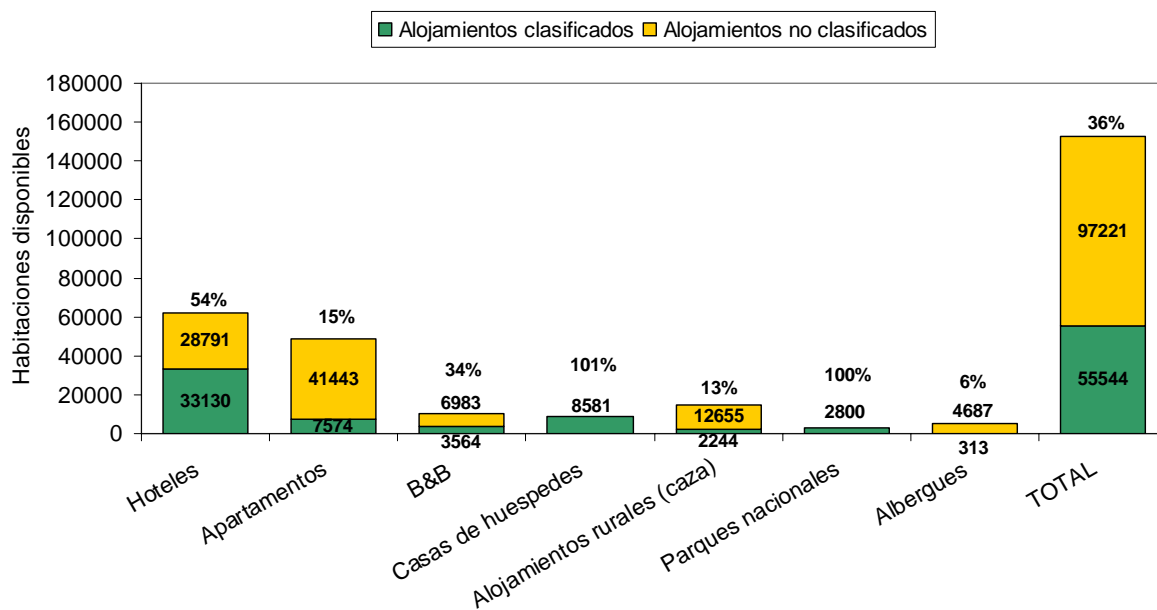
Areas destino de IED 94-03



Nota: Estos datos no representan cuantías reales invertidas, sino el valor de los acuerdos programados Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Anuario 2005*

ANEXO III

Capacidad de alojamiento disponible en Sudafrica y tipos para 2004

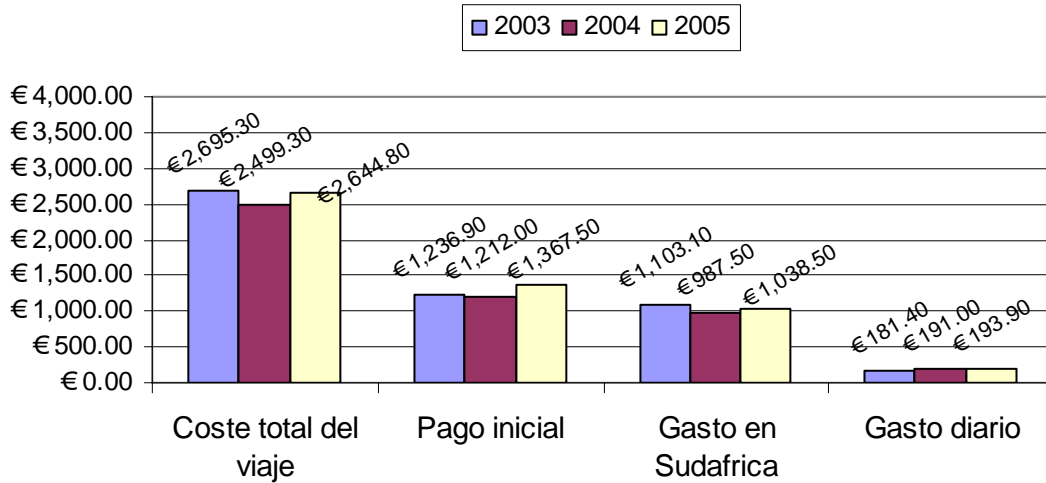


Nota: Estas cifras representan estimaciones recogidas de distintas fuentes y son conservadoras. La capacidad de los albergues se estima en torno a las 5.000 habitaciones y 10.000 camas. La capacidad de las casas de huéspedes de 101% se debe probablemente a algún error de medición.

Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Anuario 2005*

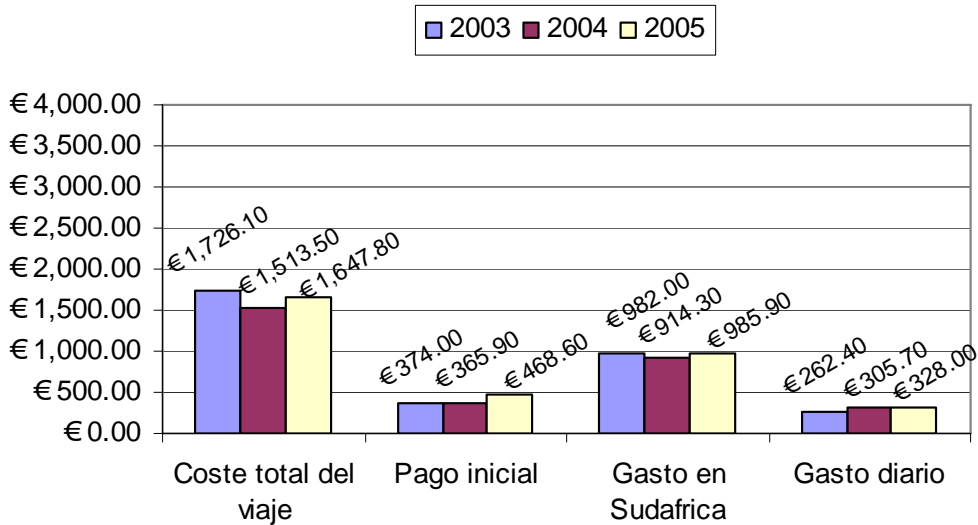
ANEXO IV

Gasto medio global



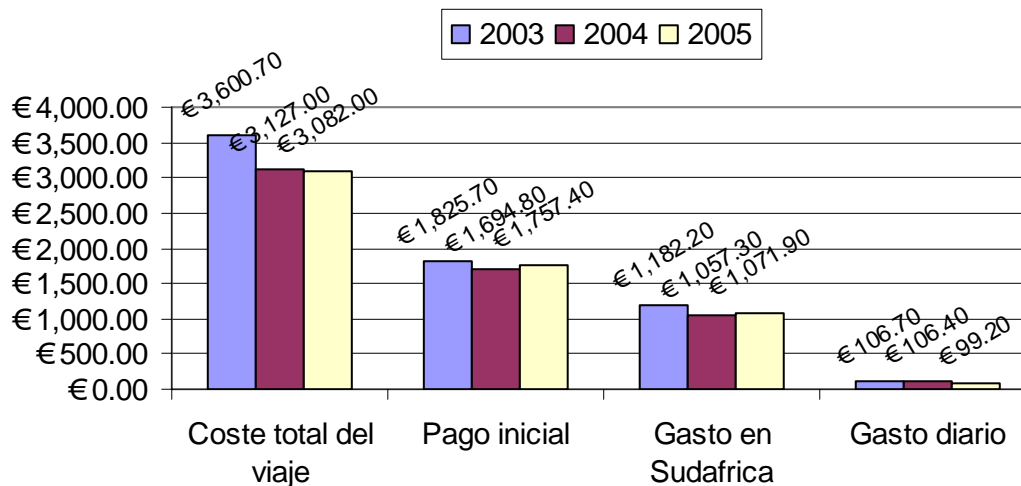
Fuente: Turismo de Sudáfrica, Informe Anual 2005

Gasto medio de viajeros africanos



Fuente: Turismo de Sudáfrica, Informe Anual 2005

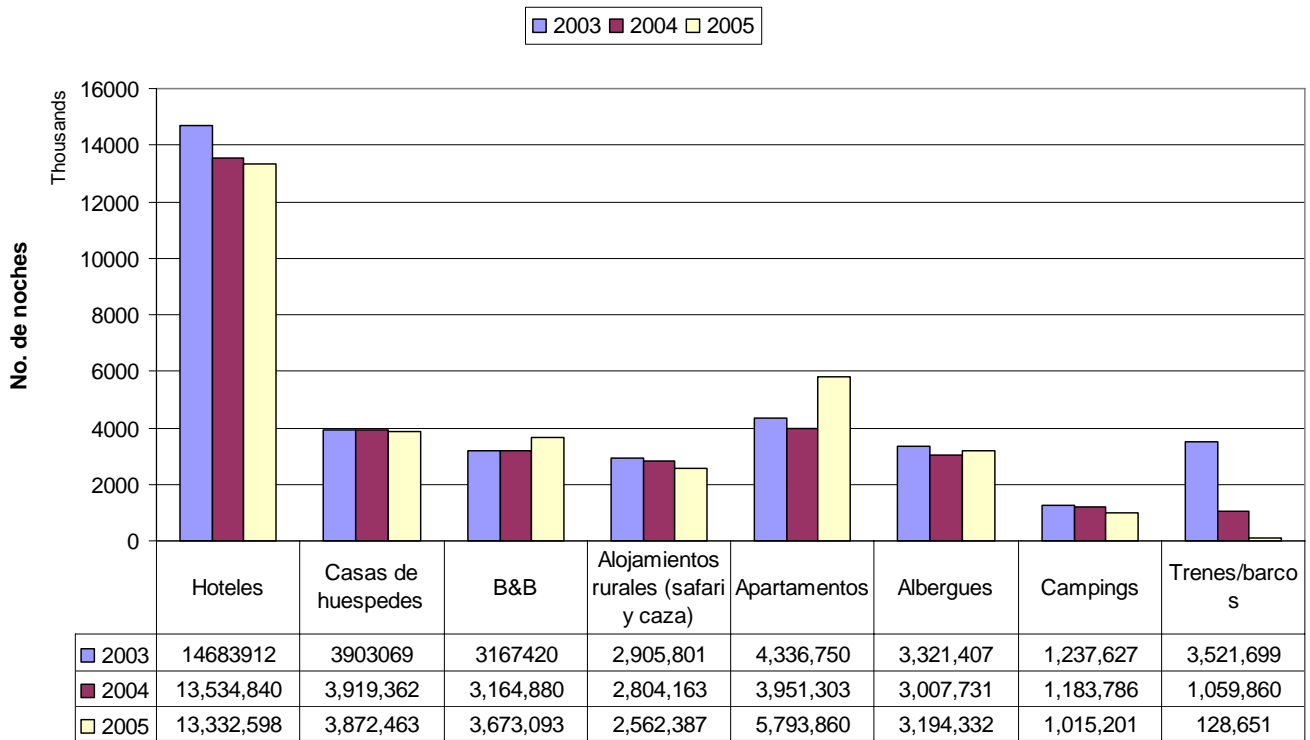
Gasto medio de viajeros europeos



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Informe Anual* 2005

ANEXO V

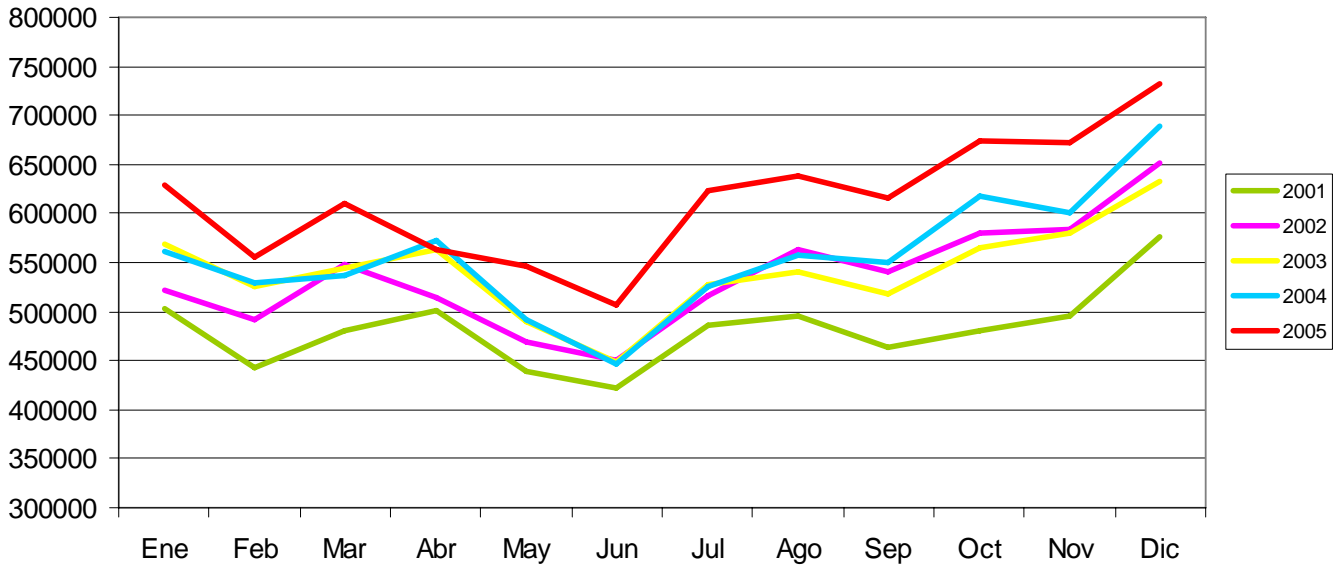
Modalidades de alojamiento y uso



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Informe Anual* 2005

ANEXO VI

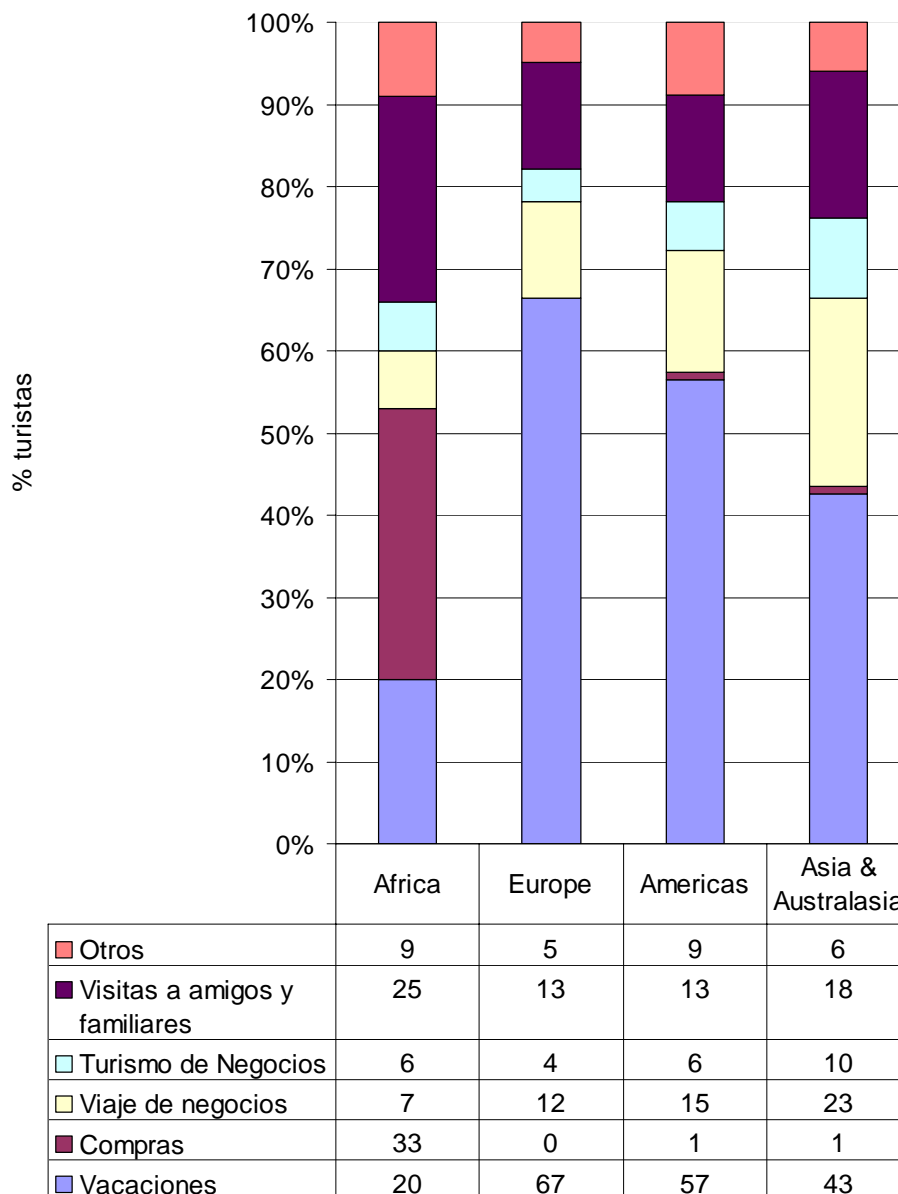
Distribucion anual de las llegadas de turistas



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Informe Anual 2005*

ANEXO VII

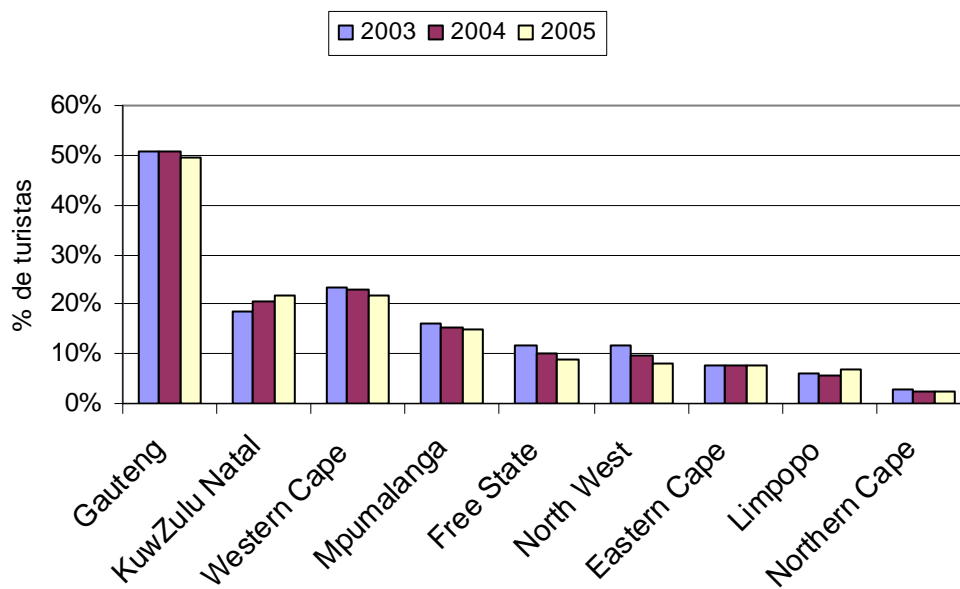
Propósitos de los viajes por regiones



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Informe Anual 2005*

ANEXO VIII

Distribucion Provincial (visitantes)



Fuente: Turismo de Sudáfrica, *Informe Anual* 2005

ANEXO IX

Direcciones de interés en Sudáfrica

EMBAJADA DE ESPAÑA EN SUDÁFRICA

Embajador: Dn. Ramón Gil Casas

Dirección física: 169, Pine St., Arcadia

Pretoria 0083.

Dirección Postal: PO Box 1633

Pretoria 0001.

Teléfono: +27 12 344 38 75/76/77.

Fax: +27 12 343 48 91 y +27 12 3439636.

Email: embespza@mail.mae.es

OFICINA COMERCIAL ESPAÑOLA EN JOHANNESBURGO

Consejera Comercial: Dña. Elisa García Grande

8th Floor Fedsure Towers

13 Fredman Drive

Johannesburgo

Tel.: +27 27118832102

Fax: 27118832624

CONSULADO DE ESPAÑA EN CIUDAD DEL CABO

Cónsul: Dn. Alfonso Muñoz Seca

37, Shortmarket St.

Ciudad del Cabo 8001

Teléfono: +27 21 422 24 15 a 18

Fax: +27 21 422 23 28

Email: conspccabo@mail.mae.es

MINISTERIOS

DEAT – MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

DEAT Número de Call Center

+27 (0)86 111 2468

DEAT Email Call Center

callcentre@deat.gov.za

Tel: +27 (0) 12 310 - 3911

TURISMO DE SUDÁFRICA

Tel.: +27 (0)11 895 3000

Página Web: www.southafrica.net

CONSEJO DE CLASIFICACIÓN TURÍSTICA DE SUDÁFRICA

Tel.: +27 (0)11 895 3108

Fax: +27 (0) 86 611 2405

Email: enquiries@tourismgrading.co.za

Página Web: www.tourismgrading.co.za

NDOT – MINISTERIO DE TRANSPORTE

Dirección Física

Forum Building

Cnr Struben and Bosman Streets, Pretoria

Dirección Postal

Private Bag X 193, Pretoria, 0001

Telephone: +27 (0)12 309 3000

CONSEJO REGULADOR DE LICENCIAS DE OPERADORES

Región de Gauteng: +27 (0)11 355 9203
+27 (0)12 327 3738

Región de KwaZulu Natal: +27 (0)33 342 4762/67/69/79

Región del Eastern Cape: +27 (0)41 585 9651

Región del Free State: +27 (0)51 430 3631

Región de Limpopo: +27 (0)15 295 1000

Región de North West: +27 (0)18 293 0227
+27 (0)18 387 4797

Región de Western Cape: +27 (0)21 592 4713

Región de Mpumalanga: +27 (0)13 752 7981

AGENCIA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

Tel: +27 (0)12 362 1864

DIVISIÓN MARÍTIMA Y DE AVIACIÓN

Tel.: +27 (0)12 309 3945

ESTRATEGIA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS

Tel: +27 (0)12 309 3638

AUTORIDADES PROVINCIALES DE TURISMO

TURISMO DE KWAZULU NATAL

Tel.: +27 (0)31 366 7500

Página Web: www.zulu.org.za

TURISMO DE MPUMALANGA Y AGENCIA DE PARQUES NATURALES (MTPA)

Tel.: +27 (0)13752 7001

Página Web: www.mpumalanga.com

TURISMO Y PARQUES NATURALES DE LIMPOPO

Tel.: +27 (0)15 290 7300 / 295 8232 / 295 8262

Línea de atención al consumidor – +27 (0) 860 730 730

Email: info@golimpopo.com

Página Web: www.golimpopo.com

AUTORIDAD TURÍSTICA DE GAUTENG

Tel.: +27 (0)11 832 2780

Email: tourism@gauteng.net

Página Web: www.gauteng.net

CAPE TOWN ROUTES UNLIMITED

Tel.: +27 (0)21 487 4800

Página Web: www.capetourism.org

TURISMO DE CIUDAD DEL CABO

Tel.: +27 (0)21 426 5639/47

Email: info@tourismcapetown.co.za

Página Web: www.tourismcapetown.co.za

CONSEJO DE TURISMO Y PARQUES NATURALES DEL NORTH WEST

Tel.: +27 (0)18 397 1500

Call Centre: 082 232 7500

Página Web: www.tourismnorthwest.co.za

AUTORIDAD TURÍSTICA DEL NORTHERN CAPE

Tel.: +27 (0)53 832 2657 / 2643

Email: northerncapetourism@telkomsa.net

Página Web: www.northerncape.org.za

CONSEJERÍA DE TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y ASUNTOS ECONÓMICOS DEL FREE STATE

Call Centre: +27 (0)86 110 2185

Fax: +27 (0)51 400 9593

Página Web: www.freestatetourism.gov.za

CONSEJO DE TURISMO DEL EASTERN CAPE

Tel.: +27 (0)43 701 9600

Fax: +27 (0) 43 701 9649

Email: info@ectourism.co.za

Página Web: www.ectourism.co.za

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA – DTI Y CIPRO (Registro de Empresas)

Centro de Atención al Cliente: +27 (0)861 843 384

Fax: 0861 843 888

Página Web: www.thedti.gov.za

ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO

ASATA – Asociación de Agencias de Viaje de África del

Tel.: +27 (0)11 327 7803

www.asata.co.za

COASA/SABOA– Asociación de Operadores de Autocares de África del Sur

Tel: +27 (0)11 787 5863

Página Web: www.coasa.co.za

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE DE ÁFRICA DEL SUR

Tel.: +27 (0)11 886 8245

Fax: +27 (0)11 886 7557

Email: fgasa@iafrica.com

Página Web: www.fgasa.org.za

FEDHASA – Asociación de Establecimientos federados de África del Su

Tel.: +27 (0)11 706 0172

Página Web: www.fedhasa.co.za

IATA – Asociación de Transporte Aéreo Internacional

Tel.: +27 (0)11 486 1385

BARSA – Consejo de representantes de líneas aéreas de Sudáfrica

Tel.: +27 (0)11 666 4777

Página Web: www.barsa.co.za

PHASA – Asociación de Cazadores Profesionales de Sudáfrica (SA)

Tel.: 012 667 2048

Página Web: www.professionalthunters.co.za

SAACI – Asociación Sudafricana de la Industria de Conferencias y Eventos

Tel.: 012 804 8110

Página Web: www.saaci.co.za

SAVRALA – Asociación Sudafricana de Alquiler de Vehículos

Te.l: 011 646 2131

THETA – Hospitalidad Turística, Educación Deportiva y Entrenamiento

Tel.: 011 803 6010

TBCSA – Consejo de la Industria Turística de Sudáfrica

Tel.: 012 654 7525

MICE CLUB (Reuniones, Incentivos, Conferencias Exhibiciones y Eventos)

Tel: 011 791 6948

Página Web: www.miceclub.co.za

TISA – Timeshare Institute of Southern Africa (Paquetes vacacionales)

Tel.: +27(0)21 914 5210

OTROS SERVICIOS ÚTILES

GUÍAS GOLD REEF

Tel.: +27 11 496 1400

Fax: +27 11 496 1249

Página Web: www.goldreefguides.co.za

AGENTE DE SEGUROS DE TURISMO Y SAFARIS

Requisitos mínimos

Oficina en Gauteng: +27 11 453 0969

Oficina en Eastern Cape: +27 46 622 8581

Oficina en KZN: +27 31 562 1880

Página Web: www.satib.co.za

MORRISON FORSTER INCORPORATED

Abogados de patentes, derechos intelectuales, Copyright, diseños y licencias.

Persona de contacto: Morrison Forster

Tel.: +27(0)31 502 1863

Fax: +27(0)31 502 3619

Email: rowan@morrisonforster.co.za

Página Web: www.morrisonforster.co.za

PROGRAMA DE EMPRESAS TURÍSTICAS – TEP

Asistencia financiera

Tel.: +27(0)11 804 5750

Página Web: www.tep.co.za

ANEXO X

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Los ciudadanos de la UE que visiten el país por negocios o por turismo por períodos inferiores a 90 días no necesitan visado. Es necesario un permiso de trabajo oficial para poder realizar una actividad profesional en el país.

LENGUA OFICIAL

La constitución aprueba 11 lenguas oficiales; no obstante, el idioma de los negocios es el inglés.

MONEDA

La moneda nacional es el Rand, dividida en 100 céntimos. Encontramos billetes en las siguientes denominaciones: 200 rands (muy parecido al de 20), 100 rands, 50 rand, 20 rand y 10 rand. Las monedas son de 5, 2, y 1 rand, y de 50, 20, 10, y 5 cents. La divisa sudafricana se caracteriza por su alta volatilidad, siendo un escollo para las inversiones extranjeras y para la salida al exterior de las empresas y turistas sudafricanos.

BANCOS

El sistema bancario está muy desarrollado y bien regulado. La ley bancaria está basada en las leyes de Reino Unido, Australia y Canadá.

El South African Reserve Bank (SARB) actúa como banco central, mientras que la industria de servicios financieros no-bancarios es regulada por el Consejo de Servicios Financieros (FSB). Los bancos minoristas más importantes son Standard, FirstNational, Nedcor y Absa con una cuota de mercado del 78%. Los principales bancos extranjeros están representados en el país. Ninguna entidad bancaria española tiene presencia en el país.

Johannesburgo es el principal centro financiero del país.

HORARIO LOCAL

Entre finales de marzo y finales de septiembre no hay diferencia horaria con España. El resto del año hay una hora de adelanto.

HORARIO LABORAL

Bancos: Lunes a viernes, de 09h00 a 15h30 y sábados de 08h30 a 11h00

Comercios: Lunes a sábado de 09h00 a 18h00.

Administración pública: Lunes a viernes, de 08h00 a 15h30.

VACACIONES Y FESTIVIDADES

Periodo anual de vacaciones: Generalmente entre la última quincena de diciembre y la primera de enero, que coinciden con los meses de verano.

Días festivos (2006): 1 de enero - Año Nuevo; 21 de marzo - Día de los Derechos Humanos; 14 de abril - Viernes Santo; 17 de abril - Día de la Familia; 27 de abril - Día de la Libertad; 1 de mayo - Día del Trabajo; 16 de junio - Día de la Juventud; 9 de Agosto - Día Nacional de la Mujer; 24 de septiembre - Día del Patrimonio; 16 de diciembre - Día de la Reconciliación; 25 de diciembre – Navidad; 26 de diciembre - Día de la Buena Voluntad.

PRECAUCIONES SANITARIAS

Sólo se necesita tratamiento preventivo contra la malaria si se visita la zona del Parque Nacional *Kruger*. Se recomienda consultar con el Centro Nacional de Vacunaciones para conseguir indicaciones al respecto. El agua es potable en todo el país.

ANEXO XI

EMPRESAS TURISTICAS ESPANOLAS EN SUDAFRICA Y MOZAMBIQUE

VALUE South Africa

Tel.: +27-11-327-6288

Fax: +27-11- 327-6277

Email: jose@valueco.com

Persona de contacto : Sr. Jose Luis Lueje

(Agencia de viajes y representante de Paradores Nacionales en Sudáfrica.)

LATINOSA

Tel.: +27-11-486 4716

Fax +27-11-646 7514

Email: bish@mega.co.za

Persona de contacto: Sra. Simone Bishop

(Organizan viajes por el sur de Africa. Cuentan con oficinas en Sudáfrica.)

NH HOTEL

Tel.: +34 91 451 9718

Fax +34 91 451 9730

Email: f.veenstra@nh-hotels.com

Persona de contacto : Sr. Frank Veenstra

(La cadena española de hoteles NH ya cuenta con dos hoteles en Sudáfrica.)

KAMBAKO INVESTIMENTOS

Tel +258-1-401 470

Fax +258-1-401 470

Email: grupo.lh@hotmail.com

Sr. Alfonso Santalla

Móvil: +258-82 301 647

(Organizan safaris de caza en Niassa, Mozambique)

TAMBUZI ISLA

Tel.: +258-1-496 669

Fax +258-1-497 119

Email: thiery@athiery.com

Persona de contacto: Sr. Alberto Ruiz Thiery

Sr. Pedro Milán

Móvil +258-82 302 163

(Proyecto turístico en las islas Quirimbas, Mozambique)

VENTURE 2005, S.L.

Tel. : +34 93 674 1771

Fax : +34 93 674 1771

Email : mascadi3@worldonline.es

Persona de contacto: Sr. Rafael Gómez

Móvil: 677 779 754

(Proyecto turístico en la Isla de Ibo, Mozambique.)

ANEXO XII

TOUR OPERADORES

A TEAM TOURS (PTY) LTD THE

Tel.: +27 (0)16 421-2117

Fax: +27 (0)16 422-2748

Dirección física

514 Merriman Building

9 Merriman Avenue

Vereeniging

Dirección Postal

PO Box 4624

Vereeniging, 1930

AERO COACH LINES CC

Tel.: +27 (0)21 706-4774

Fax: +27 (0)21 706-4774

Dirección física

197 4th Avenue

Grassy Park

Ciudad del Cabo

Dirección Postal

PO Box 85

Lotus River, 7805

AFRICAN DREAM TOURS

Telephone: +27 (0)21 638-6967 Facsimile: +27 (0)21 638-6967

Dirección física

38 Murton Road

Rylands Estate Athlone

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 331

Gatesville

7766

AFRICAN LINK TRAVEL AND TOURS

Tel.: +27 (0)33 345-3175

Fax:+27 (0)33 345-3172

Dirección física

267 Burger Street

Pietermaritzburg

Dirección Postal

PO Box 8445

Cumberwood, 3235

BAY TOURS VIAGENS E TURISMO LDA

Tel.: +258 21 49-6184

Fax:+258 21 49-6186

Dirección física

Avenida Mártires de Mueda, N° 707

Maputo

Dirección Postal

Caixa Postal 4505

Maputo

BIG GAME FISHING SAFARIS

Tel.: +27 (0)21 674-2203

Fax:+27 (0)21 674-3837

Dirección física

Town Pier

Simonstown

Ciudad del Cabo

Dirección Postal

9 Daisy Way

Newlands, 7700

BKL TRAVEL & TOURS

Tel.: +27 (0)12 542-4184

Fax:+27 (0)12 542-4184

Dirección física

179 Swallow Road

Dirección Postal

Po Box 18358

Nima Park Pretoria North
Pretoria

Pretoria North, 0116

BONA AFRICA HUNTING SAFARI & TOURS

Tel.: +27 (0)18 632-2387

Fax:+27 (0)18 632-3404

Dirección física

30 Beyers Naude Street

Lichtenburg

Dirección Postal

PO Box 1293

Lichtenburg, 2740

BUNDI ADVENTURES CC

Tel.: +27 (0)21 975-9727

Fax:+27 (0)21 975-9326

Dirección física

1 Friesland Street

Goedemoed Durbanville

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 6496

Welgemoed, 7538

CAPE COURTESY CC

Tel: +27 (0)21 439-0163

Fax:+27 (0)21 439-3214

Dirección física

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 889

Sea Point, 8060

CARAVILLE TRAVEL INTERNATIONAL

Te: +27 (0)31 266-0030

Fax:+27 (0)31 266-0205

Dirección física
9 Kensington Drive
Westville

Dirección Postal
PO Box 1166
Westville, 3630

CONSERVATION CORPORATION AFRICA (PTY) LTD

Tel: +27 (0)11 809-4300

Fax:+27 (0)11 809-4400

Dirección física
164 Katherine Road
Pinmill Farm Block F First Floor
Sandton

Dirección Postal
Private Bag X27
Benmore, 2010

CRAIG COOPER & FICK

Tel: +27 (0)31 708-4409

Fax:+27 (0)31 708-4409

Dirección física
4 Leon Place
Pinetown

Dirección Postal
4 Leon Place
Pinetown, 3610

DEVON TRAVEL & TOURS CC

Tel: +27 (0)21 703-5151

Fax:+27 (0)21 703-4163

Dirección física
64 Devon Road
Lansdowne
Cape Town

Dirección Postal
64 Devon Road
Lansdowne, 7780

DIVE DIMENSION

Tel.: +27 (0)31 573-2298

Fax:+27 (0)31 573-2840

Dirección física

14 Vickers Place

Durban North

Durban

Dirección Postal

PO Box 4273

Durban, 4000

ERM TOURS (PTY) LTD

Tel: +27 (0)11 884-4343

Fax:+27 (0)11 884-9008

Dirección física

180 Helen Road

Strathaven

Johannesburg

Dirección Postal

PO Box 6099

Rivonia, 2128

EXPRESSO TOURS LDA

Tel.: +258 21 43-1663

Fax:+258 21 43-1665

Dirección física

Avenida Joaquim Lapa

Nº 95 R/c

Maputo

FANTASIA TOURS CC

Tel.: +27 (0)21 788-8457

Fax:+27 (0)21 788-8458

Dirección física

7 Spearhead Quay

Marina Da Gama

Dirección Postal

PO Box 39365

Capricorn Square, 7948

Cape Town

GRAMADOELAS TOURS & SAFARIS CC

Tel.: +27 (0)11 784-8748

Fax:+27 (0)11 784-8748

Dirección física

Unit 88 Portobello Place

French Lane Morningside

Johannesburg

Dirección Postal

PO Box 1212

Johannesburg, 2000

GRASSROUTE TOURS CC

Tel.: +27 (0)21 464-4269

Fax:+27 (0)21 447-6300

Dirección física

Suite 302 Wessley Business Park

Kotze Road

Malmesbury

Dirección Postal

Suite 302 Wesseley Business Park Ko

Malmesbury, 7300

HELICOPTER CHARTER & TRAINING

Tel.: +27 (0)41 582-2597

Fax:+27 (0)41 585-8649

Dirección física

Hangar

Port Elizabeth Air Port

Port Elizabeth

Dirección Postal

23 Windermere Road

Humewood, 6013

IKAPA TOURS & TRAVEL (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)21 510-8666

Fax:+27 (0)21 510-3131

Dirección física

94 Voortrekker Road

Salt River

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 102

Observatory, 7935

ILIOS TRAVEL (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)21 697-4056

Fax:+27 (0)21 697-4090

Dirección física

3 Kendall Road

Crawford Lansdown

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 2557

Clareinch, 7740

IMPULSE GETAWAYS

Tel.: +27 (0)11 465-1452

Fax:+27 (0)11 467-1058

Dirección física

Suite 102 Lonehill Shopping Centre

Lonehill

Sandton

Dirección Postal

PO Box 52

Paulshof, 2056

INVENT GROUP (PTY) LTD THE

Tel.: +27 (0)21 685-6219

Fax:+27 (0)21 685-6245

Dirección física

Whalley House Marsh Memorial Homes

Dirección Postal

Suite 201 Private Bag X1005

16 Norton Way Rondebosch
Cape Town

Claremont, 7735

JETSTAR TOURS (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)31 332-5155

Fax:+27 (0)31 337-5808

Dirección física

1st Floor Marshall Building

62 Prince Alfred Street

Durban

Dirección Postal

PO Box 1384

Durban, 4000

JNC HELICOPTERS CC

Tel.: +27 (0)31 563-9513

Fax:+27 (0)31 563-5362

Dirección física

: Hanger 1

Virginia Airport

Durban

Dirección Postal

Suite 59 Private Bag X01

Umhlanga Rocks, 4320

JO MEINTJES TRAVEL

Te.: +27 (0)11 788-9443

Fax:+27 (0)11 788-9443

Dirección física

117 Eleventh Street

Parkhurst

Johannesburg

Dirección Postal

PO Box 81192

Parkhurst, 2120

KANONKOP GUEST HOUSE

Tel.: +27 (0)44 382-2374

Fax:+27 (0)44 382-2148

Dirección física

6 Cuthbert Street

Kanonkop

Knysna

Dirección Postal

PO Box 2351

Knysna, 6570

KENROS PROMOTIONS

Tel.: +27 (0)21 932-6169

Fax:+27 (0)21 930-5631

Dirección física

233 Halt Road

Elsies River

Cape Town

Dirección Postal

233 Halt Road

Elsie's River, 7490

KINGDOM TOURS

Tel.: +27 (0)31 305-3673

Fax:+27 (0)31 301-6165

Share Call :

Dirección física

1012 & 437 Smith Street

Durban

Dirección Postal

PO Box 48924

Qualbert, 4078

KOKANYA TRAVEL & TOURS CC

Tel.: +27 (0)11 793-6017

Fax:+27 (0)11 792-7614

Dirección física

Dirección Postal

: 10 Kwartel Road
Randpark Ridge Extension 53
Randburg

PO Box 1681
North Riding, 2162

KOPANONG BED & BREAKFAST

Tel.: +27 (0)21 361-2084

Fax:+27 (0)21 361-2084

Dirección física

C329 Wilani Crescent

Khayelitsha

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 22

Khayalitsha, 7783

KUYASA TOURS & SHUTTLES CC

Tel.: +27 (0)21 633-8378

Fax:+27 (0)21 633-8378

Dirección física

NY108 8A

Gugulethu

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 38041

Gatesville, 7766

MOZAMBIQUE ADVISER LDA

Tel: +258 21 30-9477

Fax:+258 21 30-2054

Dirección física

: Avenida Ahmed Sekou Touré

Nº 1034

Maputo

Dirección Postal

Caixa Postal Nº 1814

Maputo

NTHUSENG TOURS CC

Tel.: +27 (0)21 559-6753

Fax:+27 (0)21 559-6753

Dirección física

124 Tafelberg Street

Bothasig

Cape Town

Dirección Postal

124 Tafelberg Street

Bothasig

7441

PUMBA TOURS

Tel.: +27 (0)35 753-3677

Fax:+27 (0)35 753-5875

Dirección física

6 Grunter Gully

Richards Bay

Dirección Postal

PO Box 10106

Meer en See

3901

R&M GLOBAL TRAVEL SERVICES (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)11 787-1045

Fax:+27 (0)11 781-0712

Dirección física

Chemimpo House

275 Oak Avenue

Randburg

Dirección Postal

PO Box 536

Randburg, 2125

RAND COACH TOURS & CHARTERS CC

Tel.: +27 (0)11 674-1818

Fax:+27 (0)11 674-1827

Dirección física

Dirección Postal

5th Floor Flora Centre
Florida North
Roodepoort

PO Box 2025
Florida Hills, 1716

RM GETAWAYS

Tel.: +27 (0)31 765-3615

Fax:+27 (0)31 700-1661

Dirección física
5 Mfishane Lane
Assagay
Hillcrest

Dirección Postal
PO Box 327
Hillcrest, 3650

ROHDE REISEN CRUISEMASTER

Tel.: +27 (0)11 463-8220

Fax:+27 (0)11 463-8221

Dirección física
Ground Floor Firwood House Ballywoo
33 Ballyclaire Drive Bryanston
Sandton

Dirección Postal
PO Box 809
Randburg, 2125

ROY'S LODGE

Tel.: +27 (0)12 736-2090

Fax:+27 (0)12 736-2054

Dirección física
Plot 69 Rietfontein
Rayton

Dirección Postal
PO Box 567
Rayton, 1001

Pretoria

SA TOURS & BOOKINGS CC

Tel.: +27 (0)15 295-6162

Fax:+27 (0)15 295-6162

Dirección física

138 Marshall Street

Polokwane

Dirección Postal

PO Box 3618

Polokwane, 0700

SATC

Tel.: +27 (0)31 207-8996

Fax:+27 (0)31 207-2409

Dirección física

524 Ridge Road

Berea

Durban

Dirección Postal

PO Box 2935

Durban, 4001

SETSHABA CC

Tel.: +27 (0)11 789-3500

Fax:+27 (0)11 787-2981

Dirección física

166 Hendrik Verwoed Drive

Randburg

Dirección Postal

166 Hendrik Verwoed Drive

Randburg

2194

SHAKA TOURS & SAFARIS

Tel.: +27 (0)31 368-6588

Fax:+27 (0)31 368-6589

Dirección física

Holiday Inn

63 Snell Parade

Durban

Dirección Postal

PO Box 473

Umhlanga Rocks

4319

SOUTHERN AMBITIONS 707 CC

Tel.: +27 (0)21 696-0852

Fax:+27 (0)21 696-0852

Dirección física

39 Garnet Road

Rondebosch

Cape Town

Dirección Postal

39 Garnet Road

Rondebosch

7701

SPECIALISED TOURS DMC CC

Tel.: +27 (0)21 434-1144

Fax:+27 (0)21 434-1178

Dirección física

2 Green Point Mews

99 Main Road Greenpoint

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 49

Green Point

8051

SPRINGBOK ATLAS (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)21 460-4700

Fax:+27 (0)21 448-0003

Dirección física

179 Albert Road

Dirección Postal

PO Box 819

Woodstock
Cape Tow

Cape Town
8000

ST LUCIA TOURS ADVANTAGE CRUISER & CHARTER

Tel.: +27 (0)35 590-1259

Fax:+27 (0)35 590-1053

Dirección física

1 McKenzie Street

St Lucia

Dirección Postal

PO Box 151

St Lucia Estuary

3936

SUN LAND TRANSFERS & TOURS

Tel.: +27 (0)12 804-9197

Fax:+27 (0)86 502-2689

Dirección física

73B Marili Street

Val-De-Grace Extension 6 Silverton

Pretoria

Dirección Postal

PO Box 31241

Totiusdal

0134

SUNDOWNER ADVENTURES CC

Tel.: +27 (0)11 315-4503

Fax:+27 (0)11 315-4503

Dirección física

31 Andre Brink Street

Vorna Valley

Midrand

Dirección Postal

PO Box 13619

Vorna Valley

1686

SUNLINER TOURS CC

Tel.: +27 (0)21 696-9143

Fax:+27 (0)21 696-3507

Dirección física

18 Benona Road

Lansdowne

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 24653

Lansdowne

7779

THEBE TOURISM GROUP (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)21 419-8301

Fax:+27 (0)21 419-2422

Dirección física

39 Somerset Road

Eagle House Greenpoint

Cape Town

Dirección Postal

PO Box 5179

V&A Waterfront

8002

TOURIST FRIEND CC THE

Tel.: +27 (0)11 706-1950

Fax:+27 (0)11 463-0661

Dirección física

72 Claysand

Robin Avenue

Sandton

Dirección Postal

PO Box 68787

Bryanston

2021

TRANSFER SOLUTIONS

Tel.: +27 (0)11 942-2912

Dirección física

Mountren Estate Old Vereeniging Roa

Olifantsvlei Mondeor

Johannesburg

Dirección Postal

PO Box 990379

Kibler Park

2053

TRAVEL AGAIN CC

Te.: +27 (0)11 706-2383

Fax:+27 (0)11 706-8677

Dirección física

43 The River Road

Bryanston

Sandton

Dirección Postal

PO Box 1866

Fourways

2055

TWS TRAVEL (PTY) LTD

Tel.: +27 (0)11 781-2215

Fax:+27 (0)11 781-2236

Dirección física

177 Blairgowrie Drive

Blairgowrie

Randburg

Dirección Postal

PO Box 781121

Sandton

2146